LAURA LODONE

Via Cavour 50 – 52100 Arezzo

l.lodone@gmail.com | 348/3805425

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista con oltre trent'anni di esperienza nel settore turistico, con competenze trasversali in marketing territoriale, comunicazione strategica e innovazione dei servizi. Ha guidato progetti di internazionalizzazione, sviluppato strumenti di destination management e accompagnato imprese e istituzioni nella transizione verso i nuovi paradigmi del turismo digitale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Responsabile Area Turismo – Confcommercio Arezzo (febbraio 2001 – oggi)

Ruolo istituzionale e strategico a presidio dell'intero comparto turistico provinciale, con attività che spaziano dalla consulenza normativa alla progettazione di iniziative di sistema:

Marketing territoriale applicato: sviluppo di strategie di promozione della destinazione Arezzo, con particolare focus su congressuale, fieristico ed eventi, anche in collaborazione con Arezzo Convention Bureau.

Project management e innovazione: project manager per la costituzione del Tour Operator incoming Colori Toscani (2005-2006), operazione innovativa di commercializzazione della destinazione affiancata all'APT di Arezzo; successivo incarico come direttore amministrativo (2006-2010).

Internazionalizzazione delle imprese: responsabile dello Sportello Sprint di Toscana Promozione dedicato al turismo (dal 2010), con attività di avviamento all'internazionalizzazione, organizzazione di seminari e sviluppo di reti d'impresa.

Formazione e trasferimento di competenze: progettazione di percorsi formativi nel settore turistico; docenze in legislazione turistica e tutoraggio nella redazione di work project.

Revisione normativa: tecnico incaricato dall'Unione Regionale Confcommercio per la revisione dei testi normativi nel settore turistico-ricettivo.

Membro del Consiglio – CCIAA Arezzo-Siena (dal novembre 2018)

Rappresentanza istituzionale del mondo imprenditoriale nella governance camerale.

Membro CdA – Centro Studi Turistici (dal maggio 2017 al maggio 2022)

Partecipazione all'indirizzo strategico del principale centro di ricerca sul turismo italiano.

Membro Tavolo Settoriale Turismo Culturale – Toscana Promozione (2011-2012)

Segretario Provinciale Agriturist – Siena (1993-2001)

Promozione e consulenza gestionale per le strutture agrituristiche della Provincia di Siena.

Cultrice della materia – Cattedra di Diritto Amministrativo, Università di Siena (1991-1995)

FORMAZIONE

Laurea in Giurisprudenza – Università degli Studi di Siena, 110/110 e lode

Tesi in Diritto Amministrativo – Dipartimento di Diritto Pubblico

Diploma di Maturità Classica – Liceo Ginnasio "Anco Marzio", Ostia Lido (51/60)

SPECIALIZZAZIONI IN COMUNICAZIONE, MARKETING E INNOVAZIONE DIGITALE

Percorso formativo continuo e coerente sulle competenze strategiche del turismo contemporaneo:

- Master da 1.000 ore per Tecnico delle Aggregazioni Turistiche – CFP Provincia di Siena
- Marketing e tecniche di vendita – Associazione Commercianti Arezzo
- "Come sedurre il cliente e tenerselo" – comunicazione commerciale applicata
- "Tecniche per parlare in pubblico" – comunicazione interpersonale e public speaking
- Destination Manager – Toscana Promozione (2009)
- Marketing Digitale – Toscana Promozione (2009)
- Web 2.0 – Toscana Promozione (2010)
- Comunicazione interpersonale – Toscana Promozione (2011)
- Revenue Management alberghiero (24 ore) – Sportello Sprint / Toscana Promozione (2011)
- Travel 2.0: evoluzione del settore – Sportello Sprint (2012)
- Social Media Marketing e Brand Reputation (8 ore) – Sportello Sprint (2012)
- Customer Satisfaction Management (8 ore) – Sportello Sprint (2012)
- Social Media Marketing – Fondazione Sistema Toscana / Cloud Italia (2013)
- Training di comunicazione efficace – Prof. Lino Barbasso (2013)
- Social Media Content Marketing avanzato – Prof. Maurizio Goetz (2013)

COMPETENZE CHIAVE

Strategia e marketing della destinazione turistica

Comunicazione istituzionale e commerciale

Digital marketing e social media management

Formazione e progettazione didattica

Revisione e consulenza normativa nel turismo

Internazionalizzazione d'impresa

Utilizzo degli strumenti di intelligenza artificiale

LINGUE E INFORMATICA

Inglese | AI & strumenti digitali: buona padronanza dei principali agenti AI e strumenti di produttività digitale

Arezzo 28 ottobre 2026

Laura Lodone

