



## COMUNE DI AREZZO

Servizio Welfare, Educazione e Servizi al Cittadino  
Ufficio Servizi Sociali

**Classificazione:** G 03 - 20250000015

**Arezzo, il 05/12/2025**

### Provvedimento n. 3283

**OGGETTO:** **FONDO PER LA PREVENZIONE ED IL CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI 2023. PROGETTO “TE ME PIACI POCO 2.0” QUARTA EDIZIONE” CUP: B11H24000910001. AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA DIFFUSIONE DI SPOT RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE PER CONTRASTARE LE TRUFFE AGLI ANZIANI.**

#### Il Direttore

**Richiamata** la Circolare del Ministero dell'Interno n. 11001/110/25 Uff. II – Ord. e Sic. Pub. del 11/11/2024 con la quale il Ministero ha fornito indicazioni per l'impiego di una quota delle risorse economiche del Fondo unico di Giustizia destinate ai comuni per il finanziamento di iniziative di prevenzione e contrasto alle truffe perpetuate nei confronti di persone anziane;

**Vista** la comunicazione della Prefettura di Arezzo (prot. n. 160459 del 15/11/2024) con la quale veniva comunicato che il Comune di Arezzo era destinatario di una somma del Fondo unico di giustizia a fronte della presentazione di un progetto entro la scadenza del termine, prevista in data 05/12/2024;

**Vista** la delibera di Giunta comunale n. 537 del 03/12/2024 con la quale si approvava il progetto “TE ME PIACI POCO. QUARTA EDIZIONE” da inviare alla Prefettura di Arezzo entro il termine previsto del 13/12/2024 per concorrere alle risorse di cui al Fondo per la prevenzione ed il contrasto alle truffe agli anziani;

**Preso atto** che il Ministero dell'Interno – Dipartimento della Pubblica sicurezza – Direzione centrale per i Servizi di ragioneria ha reso noto che l'istanza presentata dal Comune di Arezzo è stata accolta nei limiti del finanziamento previsto e per l'importo di € 29.281,37;

**Dato atto** che la durata del progetto è di 12 mesi con termine finale al 31 agosto 2025 e che l'obiettivo perseguito dal progetto “TE ME PIACI POCO. QUARTA EDIZIONE” è di continuare ad informare gli anziani sulle varie modalità con le quali vengono attuate truffe e raggiri nei loro confronti, sulle accortezze da usare per prevenire ogni attentato alla loro sicurezza personale, su come comportarsi nei casi di disagio o di difficoltà e comunque ogni volta che temono di essere in pericolo, e che le azioni previste sono le seguenti:

- Campagne informative diffuse sul territorio per rimanere accorti sulle possibilità di essere truffati, attraverso messaggi pubblicitari sui mezzi di trasporto locali e/o attraverso la realizzazione di spot sul tema da diffondere nei canali televisivi locali e attraverso i social;



## COMUNE DI AREZZO

**Ricordato** che con nostra comunicazione prot. n. 74047 del 29/05/2025 è stata chiesta una proroga della scadenza del progetto al 31/03/2026;

**Considerato** che l'informazione agli anziani sulle truffe perpetrate ai danni di questa fascia di popolazione è necessaria in modo continuativo, in quanto le modalità di approccio all'informazione e l'accesso alle stesse deve considerare competenze diverse della popolazione anziana presente nel territorio;

**Ricordato** che questo progetto rappresenta la quarta annualità di attività e in ogni annualità si è sperimentato nuove forme di comunicazione affinché arrivare ad una ampia fetta di popolazione;

**Dato atto** che con Determina dirigenziale n. 1791 del 11/07/2025 si stabiliva di affidare il servizio di realizzazione di spot video e sigla musicale alla Cooperativa Sociale Il Cenacolo Scrl Impresa Sociale ETS, con sede legale in Via dei Cappuccini n°2 - 52100 AREZZO (AR);

**Rilevato** che, con verbale del 30.10.2025, la Cooperativa Sociale Il Cenacolo scrl, in persona del legale rappresentante, in esecuzione delle prestazioni derivanti dall'affidamento diretto sopra richiamato, consegnava l'opera commissionata al Comune di Arezzo e, contestualmente, ne cedeva *"la titolarità di tutti i diritti connessi e derivati, ivi compresi quelli di sfruttamento economico della stessa"*;

**Considerato** altresì che l'obiettivo perseguito dal progetto "Te me piaci poco. Quarta edizione" è quello di continuare ad informare gli anziani sulle varie modalità con le quali vengono attuate truffe e raggiri nei loro confronti, sulle accortezze da usare per prevenire ogni attentato alla loro sicurezza personale, su come comportarsi nei casi di disagio o di difficoltà e comunque ogni volta che temono di essere in pericolo, realizzando e diffondendo spot contro le truffe agli anziani da trasmettere nelle emittenti televisive locali e attraverso i social che vadano in continuità con le azioni delle edizioni precedenti e che hanno dato ottimi risultati in termini di visibilità e di ricaduta nel territorio;

**Dato atto che** si rende necessario dare diffusione agli spot e sigla musicale realizzati dalla Cooperativa Sociale il Cenacolo, perseguiendo così appieno gli obiettivi posti dal progetto;

**Rilevato** che l'Amministrazione non è in grado di garantire le prestazioni necessarie alla capillare distribuzione del materiale video e musicale del progetto di cui trattasi con propri mezzi e personale, per cui deve procedere ad affidare il servizio in argomento ad idoneo operatore economico che possa fornire le caratteristiche di professionalità e sicurezza che tale servizio richiede;

**Dato atto che:**

-il servizio non rientra nell'ambito di applicazione dei criteri ambientali minimi adottati ed in vigore in base al Piano per la sostenibilità ambientale dei consumi del settore della pubblica amministrazione;

- l'art. 50, comma 1 lett. b), del d.lgs. n. 36/2023 dispone che per appalti di servizi e forniture inferiori a € 140.000,00 si possa procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di uno o più operatori economici;

- l'art. 49 comma 6 del d.lgs. n. 36/2023 statuisce che, per gli affidamenti di importo inferiore ad € 5.000,00, il principio di rotazione può essere derogato;

- ai sensi dell'art. 48 comma 2 del d.lgs. n. 36/2023 è stata accertata l'inesistenza di un interesse transfrontaliero certo, in ragione del dimensionamento economico non significativo e della caratterizzazione del servizio;



## COMUNE DI AREZZO

- ai sensi dell'art. 26 della Legge n. 488/1999 e dell'art. 61 comma 1 d.lgs. n. 36/2023, non sussistono convenzioni attive CONSIP per la fornitura del servizio richiesto;

- che, in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. 36/2023;

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

-ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, l'affidamento della fornitura, peraltro già accessibile dato l'importo non rilevante, non è ulteriormente suddivisibile in lotti, in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa, oltre a rendere l'esecuzione eccessivamente complessa per la tipologia di servizio richiesto, pregiudicandone la corretta esecuzione, con evidente violazione del principio di risultato di cui all'art. 1 d.lgs. n. 36/2023;

-l'art. 15 D. Lgs. 36/2023 prevede la nomina di un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione e che con provvedimento dirigenziale n. 3167/2025 la Dott.ssa Paola Garavelli, Direttore dell'Ufficio Servizi Sociali, è stata nominata RUP ex art. 15 D. Lgs. 36/2023, la quale ha fatto pervenire la dichiarazione sostitutiva di assenza di conflitto di interessi ai fini della nomina del RUP (prot. 170152/2025);

**Considerato** che relativamente alle attività oggetto dell'affidamento il Comune di Arezzo, secondo quanto previsto dall'art. 26 del D.lgs. 81/08 ss.mm.ii, ha provveduto a valutare i rischi dati dalle attività interferenti, il DUVRI non risulta necessario e conseguentemente non vi sono costi ad esso legati;

**Riscontrata** la necessità di diffondere gli spot realizzati attraverso soggetti che producono informazione trasmessa in canali differenti (televisione, quotidiani, web e social), ma con una rilevanza significativa di pubblico nel territorio, con particolare attenzione alla tipologia di pubblico target del progetto;

**Riscontrato** che sono stati individuati i seguenti soggetti che rispondono alle caratteristiche richieste di specifica professionalità e che riescono a raggiungere complessivamente tutta la popolazione del territorio aretino: Teletruria 2000 S.R.L. per quanto attiene la diffusione degli spot nell'emittente televisiva locale Teletruria; Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l. per quanto attiene comunicati nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione; Gruppo Corriere S.r.l. per quanto riguarda la diffusione degli spot attraverso il quotidiano cartaceo e online Il Corriere di Arezzo; Gruppo editoriale Citynews S.p.a. per diffusione degli spot attraverso il sito web di ArezzoNotizie; Informa Media srl per diffusione degli spot attraverso il sito web di Arezzo Web;

**Considerato** che le risorse sono state assegnate in modo proporzionale tra le singole testate giornalistiche, seguendo i seguenti criteri:

- necessità di raggiungere target ampi di popolazione, attraverso la diversificazione dei canali utilizzabili per ciascuna testata (testate online, social media e edizioni cartacee dei giornali);
- numero di utenti/contatti raggiunti dalle singole testate, sulla base dei dati forniti dalle stesse;

**Visti** i preventivi di spesa pervenuti da:

-Teletruria 2000 S.R.L. con nota prot. 144407/2025 con cui quantifica il costo necessario per la messa in onda dello spot nell'emittente televisiva Teletruria, nelle modalità concordate con gli Prov. n. 3283 del 05/12/2025



## COMUNE DI AREZZO

uffici competenti dell'amministrazione comunale e dettagliate nel preventivo, in € 4.981,00 oltre IVA 22% (pari ad € 1.095,82) e quindi in complessivi € 6.076,82 IVA inclusa;

- Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l. con nota prot. 168807/2025 con cui quantifica il costo necessario per la pubblicazione dello spot nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione, nelle modalità concordate con gli uffici competenti dell'amministrazione comunale e dettagliate nel preventivo, in € 2.530,00 oltre IVA 22% (pari ad € 556,60) e quindi in complessivi € 3.086,60 IVA inclusa;

- Gruppo editoriale Citynews S.p.a. con nota prot. 168812/2025 con cui quantifica il costo necessario per la pubblicazione dello spot diffusione attraverso il sito web di ArezzoNotizie;, nelle modalità concordate con gli uffici competenti dell'amministrazione comunale e dettagliate nel preventivo, in € 1.200,00 oltre IVA 22% (pari ad € 264,00) e quindi in complessivi € 1.464,00 IVA inclusa;

- Gruppo Corriere S.r.l. con nota prot. 168814/2025 con cui quantifica il costo necessario per la pubblicazione dello spot nel quotidiano cartaceo e online Il Corriere di Arezzo, nelle modalità concordate con gli uffici competenti dell'amministrazione comunale e dettagliate nel preventivo, in € 2.540,00 oltre IVA 22% (pari ad € 558,80) e quindi in complessivi € 3.098,80 IVA inclusa;

-Informa Media srl con nota prot. 168815/2025 con cui quantifica il costo necessario per la pubblicazione dello spot attraverso il sito web di Arezzo Web, nelle modalità concordate con gli uffici competenti dell'amministrazione comunale e dettagliate nel preventivo, in € 500,00 oltre IVA 22% (pari ad € 110,00) e quindi in complessivi € 610,00 IVA inclusa;

**Atteso** che i preventivi presentati soddisfano le necessità suesposte, risultano essere congrui rispetto al livello qualitativo e giustificati nel loro ammontare in relazione alla prestazione richiesta;

**Richiamato** l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 il quale prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**Ricordato** che l'affidamento in parola è finalizzato all'acquisizione di prestazioni finanziarie con il Fondo Unico di Giustizia come specificato in premessa, e pertanto si è provveduto all'acquisizione di apposito CUP: B11H24000910001;

**Dato atto** che, in relazione ai riferimenti normativi sopra indicati ed in ragione della specificità del servizio richiesto, è stato ritenuto di consultare: Teletruria 2000 S.R.L., Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l., Gruppo editoriale Citynews S.p.a., Gruppo Corriere S.r.l. e Informa Media srl mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

**Dato atto** che è stato acquisito il nulla osta da parte del Coordinatore delle attività di comunicazione e informazione Dott. Gianni Rossi in merito al rispetto delle percentuali di spesa di cui al D.lgs. 208/2021, con email del 27/11/2025 prot. n. 171934/2025;

**Verificato** che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;



## COMUNE DI AREZZO

**Ritenuto** di procedere con l'affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 del servizio di diffusione degli spot realizzati, in favore dei seguenti soggetti:

- Teletruria 2000 S.r.l. (P.I. 00168900512) con sede in Arezzo, Loc. Case Nuove di Ceciliano n. 49/4, per l'importo di € 4.981,00 oltre IVA 22% (pari ad € 1.095,82) e quindi in complessivi € 6.076,82 IVA inclusa, per la diffusione degli spot nell'emittente televisiva locale Teletruria;
- Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l. (P.I. 00326930377) con sede legale in Bologna, Via E. Mattei n. 106, per l'importo di € 2.530,00 oltre IVA 22% (pari ad € 556,60) e quindi in complessivi € 3.086,60 IVA inclusa, per quanto attiene comunicati nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione;
- Gruppo editoriale Citynews S.p.a. (P.I. 10786801000) con sede in Milano, Viale Stelvio n. 70, per l'importo di € 1.200,00 oltre IVA 22% (pari ad € 264,00) e quindi in complessivi € 1.464,00 IVA inclusa, per la diffusione degli spot attraverso il sito web di ArezzoNotizie;
- Gruppo Corriere S.r.l. (P.I. 11948101008) con sede a Perugia, Via Pievaiola n. 166/F, per l'importo di € 2.540,00 oltre IVA 22% (pari ad € 558,80) e quindi in complessivi € 3.098,80 IVA inclusa, per la diffusione degli spot attraverso il quotidiano cartaceo e on line del Corriere di Arezzo;
- Informa Media S.r.l. (P.I. 02378340513) con sede in Arezzo, Via Montefalco n. 38, per l'importo di € 500,00 oltre IVA 22% (pari ad € 110,00) e quindi in complessivi € 610,00 IVA inclusa, per la diffusione degli spot attraverso il sito web di Arezzo Web;

**Rilevato** altresì di finanziare gli importi sopra indicati, nel seguente modo:

- Diffusione degli spot nell'emittente televisiva locale Teletruria: € 6.076,82 IVA compresa con imputazione al capitolo 38064/10 bilancio 2025, in favore di Teletruria 2000 srl;
- Diffusione di comunicati nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione: € 3.086,60 IVA compresa con imputazione al capitolo 38064/10 bilancio 2025, in favore di Speed Società pubblicità editoriale e digitale srl;
- Diffusione degli spot attraverso il sito web di ArezzoNotizie: € 1.464,00 IVA compresa con imputazione al capitolo 38064/10 bilancio 2025, in favore di Gruppo Editoriale Citynews spa;
- Diffusione degli spot attraverso il sito web di Arezzo Web: € 610,00 IVA compresa con imputazione al capitolo 38064/10 bilancio 2025, in favore di Informa Media Srl;
- Diffusione degli spot attraverso il quotidiano cartaceo e on line Il Corriere di Arezzo: € 3.098,80 IVA compresa con imputazione al capitolo 38064/10 bilancio 2025, in favore di Gruppo Corriere srl;

**Verificato** che ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL il programma dei pagamenti relativi al servizio in oggetto è compatibile con gli stanziamenti di cassa dell'Ente e con i vincoli di spesa pubblica;

**Tenuto conto** delle dichiarazioni rese dagli operatori economici sull'assenza a proprio carico delle cause di esclusione di cui all'art. 94 ss d.lgs. 36/2023;

**Verificato** il possesso dei requisiti generali per contrattare con la Pubblica Amministrazione ai sensi degli artt. 94 e ss d.lgs. 36/2023;

**Riscontrato** che in conformità a quanto previsto dall'articolo 3 della L. n. 136 del 23 agosto 2010 e ss.mm.ii ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari sono stati acquisiti, mediante la



## COMUNE DI AREZZO

Piattaforma Contratti Pubblici di Anac (disponibile per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro, come da Comunicato del Presidente Anac del 18 giugno 2025) i seguenti CIG:

- diffusione degli spot nell'emittente televisiva locale Teletruria effettuata da Teletruria 2000 S.r.l. (P.I. 00168900512): CIG B97152989F;
- diffusione di comunicati nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione effettuata da Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l. CIG B9716F543B;
- diffusione degli spot nel quotidiano cartaceo e on line Il Corriere di Arezzo effettuata da Gruppo Corriere S.r.l. CIG B972781BE1;
- diffusione degli spot attraverso il sito web di ArezzoNotizie effettuata da Gruppo editoriale Citynews S.p.a. CIG: B971891838;
- diffusione degli spot attraverso il sito web di Arezzo Web effettuata da Informa Media srl CIG: B971A519EB;

**Riscontrata** la propria competenza ai sensi dell'art. 107 T.U.E.L., nonché ai sensi della determinazione organizzativa n. 67 del 14/04/2025, con la quale è stato confermato l'incarico di Elevata Qualificazione di direzione dell'Ufficio di media complessità organizzativa Servizi sociali;

### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa e che si intendono integralmente richiamate di:

**affidare** i servizi di diffusione degli spot inerenti al progetto “Te me piaci poco. Quarta edizione”, per il periodo decorrente dalla sottoscrizione della lettera contratto con i singoli soggetti e fino al 31/12/2025 come di seguito descritti, ai seguenti soggetti:

1. per la diffusione degli spot nell'emittente televisiva locale Teletruria: affidare il servizio alla Società Teletruria 2000 S.r.l. con sede legale in Case Nuove di Ceciliano n. 49/4, 52100 Arezzo, P.Iva e C.F. 00168900512, per l'importo di € 4.981,00 oltre IVA 22% (pari ad € 1.095,82) e quindi in complessivi € 6.076,82 IVA inclusa, con assunzione di impegno di spesa giuridicamente perfezionato al capitolo 38064/10 bilancio 2025 (somma derivante da accertamento n. 2024/9783, quota parte della somma di € 29.281,37 riassegnata con DCC n. 49/2025), dando atto che tali risorse vengono legittimamente utilizzate per il finanziamento della spesa di cui al presente atto, come da movimenti contabili allegati al presente atto, CIG B97152989F;
2. per la diffusione di comunicati nel quotidiano cartaceo e online de La Nazione: affidare il servizio a Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l., con sede legale in Via E. Mattei n. 106, 40138 Bologna, P.Iva e C.F. 00326930377, per l'importo di € 2.530,00 oltre IVA 22% (pari ad € 556,60) e quindi in complessivi € 3.086,60 IVA inclusa, con assunzione di impegno di spesa giuridicamente perfezionato al capitolo 38064/10 bilancio 2025 (somma derivante da accertamento n. 2024/9783, quota parte della somma di € 29.281,37 riassegnata con DCC n. 49/2025), dando atto che tali risorse vengono legittimamente utilizzate per il finanziamento della spesa di cui al presente atto, come da movimenti contabili allegati al presente atto, CIG B9716F543B;
3. per la diffusione degli spot attraverso il sito web di ArezzoNotizie: affidare il servizio al Gruppo editoriale Citynews S.p.a. Viale Stelvio 70, 20159 Milano, P.Iva e C.F. 10786801000, per l'importo di € 1.200,00 oltre IVA 22% (pari ad € 264,00) e quindi in complessivi € 1.464,00 IVA inclusa, con assunzione di impegno di spesa giuridicamente perfezionato al capitolo 38064/10 bilancio 2025 (somma derivante da accertamento n.



## COMUNE DI AREZZO

2024/9783, quota parte della somma di € 29.281,37 riassegnata con DCC n. 49/2025), dando atto che tali risorse vengono legittimamente utilizzate per il finanziamento della spesa di cui al presente atto, come da movimenti contabili allegati al presente atto, CIG B971891838;

4. per la diffusione degli spot attraverso il sito web di Arezzo Web: affidare il servizio a Informa Media S.r.l. con sede legale in Via Montefalco n. 38, 52100 Arezzo, P.Iva e C.F. 02378340513 per l'importo di € 500,00 oltre IVA 22% (pari ad € 110,00) e quindi in complessivi € 610,00 IVA inclusa, con assunzione di impegno di spesa giuridicamente perfezionato al capitolo 38064/10 bilancio 2025 (somma derivante da accertamento n. 2024/9783, quota parte della somma di € 29.281,37 riassegnata con DCC n. 49/2025), dando atto che tali risorse vengono legittimamente utilizzate per il finanziamento della spesa di cui al presente atto, come da movimenti contabili allegati al presente atto, CIG B971A519EB;
5. per la diffusione degli spot attraverso il quotidiano cartaceo e on line Il Corriere di Arezzo: affidare il servizio a Gruppo Corriere S.r.l. con sede legale in Via Pievaiola n. 166/F, 06132 Perugia, P.Iva e C.F. 11948101008 per l'importo di € 2.540,00 oltre IVA 22% (pari ad € 558,80) e quindi in complessivi € 3.098,80 IVA inclusa, con assunzione di impegno di spesa giuridicamente perfezionato al capitolo 38064/10 bilancio 2025 (somma derivante da accertamento n. 2024/9783, quota parte della somma di € 29.281,37 riassegnata con DCC n. 49/2025), dando atto che tali risorse vengono legittimamente utilizzate per il finanziamento della spesa di cui al presente atto, come da movimenti contabili allegati al presente atto, CIG B972781BE1;

**dare atto** che:

- le conseguenti obbligazioni giuridiche saranno esigibili nell'esercizio finanziario 2025;
- ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento sottosoglia ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, il rapporto contrattuale si intende perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- il Codice CUP è B11H24000910001;
- il Codice CIG acquisito per ogni soggetto è il seguente: Teletruria 2000 S.R.L. B97152989F; Speed Società pubblicità editoriale e digitale S.r.l. B9716F543B; Gruppo editoriale Citynews S.p.a. B971891838; Informa Media srl B971A519EB; Gruppo Corriere srl B972781BE1.
- i soggetti affidatari sono tenuti ad osservare gli obblighi di tracciabilità di flussi finanziari di cui all'art. 3 L. 136/2010 ss.mm.ii, fermo restando che il mancato rispetto dei suddetti obblighi comporterà la risoluzione del contratto ispo iure, ai sensi dell'art. 1456 Cod. Civ.;
- i soggetti affidatari hanno l'obbligo di osservare, pena la risoluzione/decadenza del rapporto contrattuale, le disposizioni di cui al Regolamento recante il Codice di Comportamento dei pubblici dipendenti, a norma dell'art. 54 D.Lgs. 30 marzo 2011 n. 165, approvato con D.P.R. 16 aprile 2016 n. 62, nonché degli obblighi derivanti dal Codice di Comportamento del Comune di Arezzo, i quali sono estesi ai collaboratori qualsiasi titolo (comprese le imprese fornitrice) del Comune medesimo;



## COMUNE DI AREZZO

- ai sensi dell'art. 183 comma 8 TUEL il programma dei pagamenti relativi al servizio in oggetto è compatibile con gli stanziamenti di cassa dell'Ente e con i vincoli di spesa pubblica;
- il responsabile del progetto (RUP) è la Dott.ssa Paola Garavelli, Direttore dell'Ufficio Servizi Sociali del Comune di Arezzo, giusto provvedimento n. 3167/2025;
- un esemplare del presente provvedimento, corredato dal visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, è conservato nella raccolta degli atti ufficiali del Comune di Arezzo, previa pubblicazione all'Albo Pretorio.

**Il Direttore dell'Ufficio Servizi Sociali  
Dott.ssa Paola Garavelli**

*Si informa che contro il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 3 comma 4 della Legge 7.8.90 n. 241 e s.m.i., è ammesso ricorso giurisdizionale al TAR Toscana nei termini di 30 giorni secondo quanto previsto dall'art. 120 del D. Lgs. n°104/2010 successivamente modificato dall'art.204 del D.L gs n.50/2016 e s.m.i..*

Il presente provvedimento risulta così assegnato:

- Servizio Welfare, Educazione e Servizi al Cittadino
- Servizio Finanziario
- Segreteria Generale

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli artt. 20 e 21 del D. Lgs n. 82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

### Movimenti Contabili:

Tipo Movimento	Esercizio	Capitolo	Importo	Movimento
Impegno	2025	38064/10	6.076,82	
Impegno	2025	38064/10	3.086,60	
Impegno	2025	38064/10	1.464,00	
Impegno	2025	38064/10	610,00	
Impegno	2025	38064/10	3.098,80	