



COMUNE DI AREZZO

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LE TRIBUNE DELLA GIOSTRA DEL SARACINO - EDIZIONI 2025-2026-2027

Si rende noto il seguente Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per le tribune della Giostra del Saracino edizioni 2025-2026-2027.

Il presente avviso viene pubblicato dal giorno 17 febbraio 2025 al giorno 10 marzo 2025 all'Albo pretorio, nonché sul sito internet del Comune di Arezzo – Sezione Bandi di Gara e Contratti (https://www.comune.arezzo.it/bandi_di_gara); non ha natura vincolante per il Comune di Arezzo ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

ART. 1. Il Comune di Arezzo è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle tribune allestite per lo svolgimento delle due edizioni annuali per gli anni 2025, 2026, 2027 della Giostra del Saracino, per un totale di sei edizioni, mediante procedura ad evidenza pubblica.

ART. 2. Il Comune di Arezzo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione attenendosi a quanto previsto nel presente avviso ed in particolare all'art. 7. Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari; per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio; per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione; per "sponsee" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Arezzo garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione come specificato all'art. 7, il ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio nome ai biglietti della Giostra del Saracino riferiti alla tribuna

oggetto di sponsorizzazione.

ART. 3. Possono presentare offerta soggetti privati, enti e associazioni, interessati all'acquisizione di spazi destinati alla comunicazione della propria immagine e del proprio marchio, nella bigliettazione della manifestazione, con esclusione di:

- associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione Comunale o che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- soggetti a qualunque titolo coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

ART. 4. Non verranno accettate le offerte di sponsor qualora il Comune di Arezzo ravvisi nel messaggio pubblicitario:

- un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine;
- la presenza di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ed espressioni lesive della morale pubblica. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore.

ART. 5. La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria e dovrà essere superiore ad € **5.000,00 (cinquemila) euro annui**.

ART. 6 Le offerte di sponsorizzazione devono pervenire **entro le ore 23:59 del giorno 10 marzo 2025** tramite PEC all'indirizzo comune.arezze@postacert.toscana.it;

ART. 7. La sponsorizzazione sarà assegnata come segue: all'offerta migliore in possesso dei requisiti richiesti sarà assegnata la sponsorizzazione della tribuna A; alla seconda offerta migliore in possesso dei requisiti, la sponsorizzazione della tribuna B, alla terza offerta migliore in possesso dei requisiti sarà assegnata la sponsorizzazione della tribuna C.

ART. 8. I rapporti tra il Comune di Arezzo i soggetti sponsorizzatori saranno formalizzati mediante appositi contratti di sponsorizzazione, stipulati ai sensi di legge e secondo quanto sarà concordato nel dettaglio tra le parti (obblighi, durata, risoluzione e recesso, ecc.); in particolare sarà prescritto il pagamento della sponsorizzazione per l'anno 2025 entro 10 giorni dalla sottoscrizione del contratto e per gli anni successivi entro 10 giorni dalla richiesta.

ART. 9. L'offerta, con l'individuazione della somma offerta deve essere predisposta in forma scritta seguendo lo schema allegato (**Allegato A**) e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi degli articoli 94 e seguenti del D.Lgs. 36/2023. A tal fine la proposta deve essere sottoscritta digitalmente o accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

ART. 10. Il Comune di Arezzo, nel caso in cui non siano pervenute offerte, si riserva di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con altri soggetti, in possesso dei requisiti richiesti.

ART. 11. Tutti i dati personali (comuni identificativi, sensibili e/o giudiziari) comunicati al Comune di Arezzo saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il titolare del trattamento dei dati personali è il

Comune di Arezzo. L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE. L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è contenuta nell'**allegato B** al presente avviso. Il Data Protection Officer/Responsabile della protezione dei dati individuato dall'Ente è l'Avv. Marco Giuri, email: dpo@comune.arezzo.it. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal presente avviso. La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure relative al presente avviso.

ART. 12. Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso si fa riferimento alle vigenti norme in materia.

ART. 13. Il presente avviso sarà pubblicizzato sul sito internet del Comune di Arezzo e con ogni altro mezzo idoneo a garantirne la più ampia diffusione.

ART. 14. Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso possono essere richieste al Responsabile unico del procedimento, Avv. Alfonso Pisacane, all'indirizzo mail: segretariogenerale@comune.arezzo.it