

PROGETTO: Terre di Arezzo

AMBITO: Arezzo

Descrizione della strategia di progetto

L'Ambito territoriale Omogeneo di Arezzo, Capolona e Castiglion Fibocchi ha intrapreso un percorso di consolidamento di un sistema coordinato per la gestione della rete di informazione ed accoglienza. L'ambito ha individuato nella Fondazione Arezzo Intour la cornice decisionale nella quale tutti gli operatori pubblici e privati connessi al turismo si possano muovere in modo coerente.

L'Ambito intende perseguire le seguenti azioni:

- Migliorare qualità dell'Informazione e Accoglienza della Destinazione di Ambito
- Aumentare l'attrattività della destinazione finalizzata all'Incoming

Il sistema vuole creare un circuito turistico ispirato al principio di Spiritus loci e Genius loci che accompagni il turista alla scoperta del territorio con il principio dei ring trip experience, creando degli anelli turistici su un modello di sette giorni e 4 notti e offrendo così una proposta chiara per un turismo che premi un modello che renda protagonisti il sistema ricettivo ed extra ricettivo.

Costo del progetto: 189.523,00 €

Quadro finanziario

Nome Iniziativa*	Costo dell'iniziativa	Fonte finanziaria
Bando2022 - Arezzo Città del Natale	11.500,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Attività a supporto delle iniziative organizzate da TPT	10.000,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Biglietteria unica Musei	11.500,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Creazione materiale informativo	28.000,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Outdoor e Riserve Naturali	11.500,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Potenziamento sistema online di accoglienza Discover Arezzo	50.000,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Prodotto Turistico Eventi di Ambito	10.000,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Restyling centro visite e infopoint	18.000,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Segnaletica turistica digitale	27.523,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale
Bando2022 - Terre di Arezzo	11.500,00 €	82% - FSC (Fondo Sviluppo Coesione) 18% - Fondi propri dell'Ambito Territoriale

*Le iniziative contenute in questo progetto sono validate da Toscana Promozione Turistica.

Descrizione delle iniziative

Bando2022 - Arezzo Città del Natale

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Sviluppo e distribuzione di prodotti e servizi diretti ad attrarre i turisti
- Bando2022 - Potenziamento prodotti turistici Arezzo

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: L'organizzazione delle iniziative ed il loro inserimento sul sito internet permetterà di migliorare l'organizzazione delle attrazioni, evitando file e ottimizzando i tempi, sia degli operatori che dei visitatori; nonché aumentando il numero di attività da fare durante l'evento, rendendo più chiara la fruizione delle attività

Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

Descrizione

Realizzazione di un nuovo sito internet che permetta di scegliere le attività da fare e di organizzare la propria visita. Il progetto prevede l'aggiornamento del sito web "Arezzo Città del Natale – arezzocittadelnatale.it". Nello specifico si prevedono i seguenti interventi sul sito: Restyling grafico e Inserimento funzionalità che sulla base della selezione del giorno di arrivo consenta all'utente di visualizzare l'elenco delle attività disponibili per quella data.

Il sito sarà compatibile con la visualizzazione mobile e consentirà l'inserimento dei contenuti in autonomia da parte del personale degli operatori dell'ambito in collegamento anche alla piattaforma regionale. Questa iniziativa consentirà di allargare il catalogo delle attività, andando ad aggiungere anche quelle relative ai comuni di Castiglion Fibocchi e Capolona, in modo da renderle immediatamente evidenti al visitatore, il quale potrà organizzare la sua visita senza limitarsi al solo comune capofila. Una parte del budget indicato servirà anche all'acquisto di ulteriori servizi per i turisti o al potenziamento di attività già esistenti.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

9.150 € restyling sito internet
2.350 € acquisto servizi

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
 - Anno di fine: 2023
-

Bando2022 - Attività a supporto delle iniziative organizzate da TPT

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Bando2022 - Identificazione brand ambito

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Diffusione del brand tra operatori del settore (giornalisti, fotografi, buyer, ecc); implementazione servizi; miglioramento del sistema di accoglienza territoriale.

Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

Descrizione

Il contatto e le relazioni con gli operatori della stampa sono importanti attività che portano a migliorare la capacità di un territorio di apparire sugli organi di stampa e sui canali di comunicazione offline. Al fine di migliorare questa azione, l'organizzazione di tour educational ha un ruolo importante, sia invitando ristretti gruppi di professionisti della stampa (principalmente giornalisti, ma anche fotografi per esempio) che anche buyer per vivere le esperienze direttamente in loco. Questa attività è finalizzata ad ottenere visibilità sugli spazi di comunicazione gestiti dalle persone invitate (giornali, riviste, magazine, ecc.). Il budget individuato servirà per supportare le iniziative messe in campo da Toscana Promozione Turistica, per garantire un'adeguata accoglienza turistica sul territorio a tutti quegli attori che potranno contribuire in maniera attiva alla diffusione del brand territoriale di Arezzo. Gli operatori privati del comparto turistico lavorano costantemente alla costruzione di esperienze da poter realizzare nelle proprie strutture o nel territorio, per questo è fondamentale che siano messe a disposizione anche di giornalisti e buyer.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- accoglienza di buyer e giornalisti in visita sul territorio
- educational tour
- partecipazione fiere

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

Bando2022 - Biglietteria unica Musei

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Bando2022 - Potenziamento prodotti turistici Arezzo

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Sviluppando la potenzialità comunicativa, creando sinergia tra musei e attori, oltre a biglietti cumulativi che possano raggruppare le attività presenti nel territorio di Arezzo, Capolona e Castiglion Fibocchi; Possibilità di organizzare un servizio di biglietteria più facilmente fruibile per il turista e con offerte per famiglie o gruppi

Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

Descrizione

Organizzazione del servizio museale per rendere gli attrattori turistici più fruibili ai visitatori. La Fondazione Arezzo Intour dispone di un software di biglietteria che sta mettendo a disposizione di tutti gli operatori museali della città e dell'ambito. Grazie a questo coinvolgimento, sarà possibile creare un network di strutture museali capaci di offrire servizi sempre più puntuali per il visitatore, come la possibilità di prenotare fuori dalla biglietteria tramite QR code (senza quindi fare lunghe code), oppure grazie al sistema di rivenditori che verrà messo a punto e sarà diffuso tra tutti gli operatori turistici pubblici e privati della città. Verrà quindi dedicato un cospicuo numero di ore ad incontri informativi e di aggiornamento di operatori turistici e culturali, al fine di promuovere adeguatamente il territorio e le sue specificità ed i nuovi servizi dedicati alla biglietteria. Sarà pertanto più semplice anche la costruzione di pacchetti realizzati ad hoc che prevedano l'acquisto di biglietti direttamente dai musei. Attraverso questa procedura, sarà possibile costruire dei veri e propri itinerari pensati appositamente per ogni segmento di mercato su cui andremo a lavorare, utilizzando il momento di incontro con il fruitore del servizio come strumento di divulgazione del territorio. La licenza attuale del software dovrà essere potenziata per far fronte al maggior numero di punti vendita che entreranno a far parte del sistema museale dell'ambito.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- Upgrade biglietteria
- messa in rete degli itinerari culturali
- incontri di informazione con operatori per portale rivenditori
- acquisto o creazione di servizi sussidiari alla visita nei musei

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
 - Anno di fine: 2024
-

Bando2022 - Creazione materiale informativo

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Bando2022 - Identificazione brand ambito

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: definire le principali caratteristiche del territorio; dotare il visitatore di una serie di strumenti per organizzare al meglio la propria visita; dotare l'ambito e gli operatori di materiale informativo per presentare il territorio

Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

Descrizione

Il materiale cartaceo è ancora oggi un fondamentale strumento di viaggio per il visitatore, che lo utilizza per l'organizzazione o il miglioramento dello stesso, grazie alle informazioni contenute che spesso non riesce a reperire con facilità sul web. Il materiale deve essere comunque collegato ad una piattaforma online di sostegno, tramite la quale verranno aggiornati numeri di telefono, indirizzi, orari di apertura ecc (dati molto più facilmente modificabili online che sul formato cartaceo). La mappa di un territorio serve quindi a definirne l'ambito, dando un primo livello di conoscenza. Tale aspetto verrà poi approfondito tramite una guida in grado di trasmettere la brand identity tramite immagini e testi emozionali. Il materiale dovrà inoltre essere facilmente reperibile sul territorio nei principali punti di contatto con il turista (IAT, pro loco, strutture ricettive, negozi dei centri storici). Le principali informazioni che dovranno essere inserite riguarderanno percorsi, luoghi, itinerari, infrastrutture e comodità, esprimendo l'evoluzione del territorio e cogliendo ciò che l'ambito può offrire di maggiormente significativo. Il materiale rivolto agli operatori turistici, dovrà invece contenere le principali informazioni riguardo ai prodotti turistici del territorio.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- Creazione grafica;
- realizzazione testi;
- traduzione in più lingue;
- stampa del materiale;
- creazione contenuti digitali (foto e video)
- raccolta informazioni prodotti turistici per catalogo operatori;
- creazione grafica catalogo
- raccolta informazioni prodotti e offerte

Descrizione delle fonti finanziarie previste

10000 € quota cofinanziamento

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

Bando2022 - Outdoor e Riserve Naturali**Obiettivi dell'iniziativa**

Obiettivi di: Attrattività

- Bando2022 - Potenziamento prodotti turistici Arezzo

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Maggiore accessibilità dei turisti agli attrattori outdoor dell'ambito grazie al materiale informativo ed all'apertura del centro visita: giornate di informazione e aggiornamento degli operatori infopoint di tutto l'ambito riguardo alle attività outdoor e nella riserva naturale; aggiornamento guide ambientali; studio linea grafica per materiale cartaceo e digitale relativo a sentieristica e ad itinerari da poter offrire in totale sicurezza agli appassionati dell'outdoor. L'iniziativa consente di modificare la percezione della riserva di Ponte Buriano e dell'outdoor dell'ambito, sia da parte degli operatori turistici del territorio che dei visitatori/turisti, divenendo così attrattori di forza anche per il territorio di Arezzo.

Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

Descrizione

L'Ambito, dopo aver costruito le fondamenta del proprio prodotto Outdoor con il tracciamento di sentieri e l'avvio delle attività in canoa sul fiume Arno, è sempre più convinto che questo sia un prodotto fondamentale per il futuro. La Fondazione Arezzo Intour ha inoltre preso in gestione le attività relative alla Riserva Naturale di Ponte Buriano, per cui è sempre più inscindibile il rapporto tra la riserva stessa e gli altri attrattori outdoor. L'iniziativa vuole quindi mettere sempre più in relazione gli operatori di questo prodotto turistico per giungere alla creazione di offerte e pacchetti che riguardino attività da fare in outdoor. Grazie alla messa online di tutte queste informazioni, i visitatori saranno in grado di accedere molto più facilmente alle attività ed alle informazioni. Le guide ambientali diverranno dei veri e propri direttori esperienziali, consentendo la creazione di numerosi itinerari ed escursioni. Il territorio punterà anche alla destagionalizzazione, lavorando sull'offerta dei servizi anche nel periodo invernale.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- coordinamento e messa in rete personale operativo;
- giornate di informazione e aggiornamento operatori e guide ambientali;
- creazione calendari di eventi e manifestazioni;
- scrittura itinerari e tracciamento degli stessi per creazione di risorse scaricabili e consultabili digitalmente;
- acquisto servizi di animazione territoriale

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

Bando2022 - Potenziamento sistema online di accoglienza Discover Arezzo

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Bando2022 - Creazione di una digital strategy

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Creazione di una strategia online da seguire per facilitare il reperimento delle informazioni da parte dei turisti, che avranno quindi la possibilità di organizzare in anticipo la propria visita, evitando code e perdita di tempo.

Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

Descrizione

Il progetto prevede la creazione di una piattaforma software, web based, dedicata alla creazione, gestione ed espansione dei prodotti turistici sul territorio aretino. La piattaforma avrà una architettura modulare così da facilitarne l'espansione e l'utilizzo territoriale e progettuale. La piattaforma sarà accessibile da browser web tramite pagina dedicata e pubblicabile nei siti di interesse della Fondazione Arezzo Intour, verranno utilizzati sistemi di gestione dei profili tramite secure login, totalmente compliance con la normativa sulla sicurezza dei dati e della privacy. A seguito dell'accesso l'utente potrà iniziare a comporre l'esperienza turistica in base alle proprie esigenze di arrivo, di soggiorno, di interesse, logistiche e di accessibilità. L'user experience dovrà essere fluida ed intuitiva e seguirà le principali guidelines delle UI. Verranno presi come riferimenti funzionali i portali <https://caminoways.com/>, <https://www.slovenia.info/it> e <https://www.visittrentino.info/it>. Il progetto prevede una logica scalare sia per quanto riguarda l'architettura software, aperta e modulare, che per declinazione territoriale. La piattaforma verrà progettata facilitando la crescita potenziale del progetto e le possibili sinergie ed integrazioni con i portali esistenti direttamente ed indirettamente collegati ad Arezzo Intour.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

35.000 € sito internet, creazione materiale grafico, creazione materiale video e fotografico
15.000 € web manager

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2023

Bando2022 - Prodotto Turistico Eventi di Ambito

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Bando2022 - Potenziamento prodotti turistici Arezzo

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: L'iniziativa porterà al raggiungimento degli obiettivi tramite la creazione di un network funzionale intorno agli eventi di maggior appetibilità turistica del territorio. Attraverso un importante lavoro di organizzazione territoriale si consentirà al visitatore di godere appieno dell'esperienza, portandolo a diventare parte integrante del tessuto culturale, folkloristico e tradizionale che caratterizza l'ambito stesso, Aumentando così il numero di eventi con importanza turistica. Verrà così favorita la permanenza sul territorio tramite la partecipazione a questi eventi. Il prodotto verrà quindi inserito su Visit Tuscany per costruire una logistica funzionale tra i comuni e la regione.

Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

Descrizione

Gli eventi sono uno dei principali biglietti da visita di un territorio, essendo capaci quasi da soli di richiamare l'attenzione dei visitatori e spingerli a visitare le sue attrazioni; tuttavia, non tutti gli eventi hanno un forte impatto turistico, per cui è necessario analizzare con attenzione le potenzialità di ogni singolo evento che attualmente viene organizzato nell'ambito. Per una destinazione risulta infatti importante creare un "sistema esperienziale" legato ai grandi eventi che permetta all'ospite di essere protagonista e di co-costruire la propria vacanza. Gli eventi individuati sono al momento "Il Carnevale dei Figli di Bocco" per C. Fibocchi ed un evento dedicato alla navigabilità dell'Arno per Capolona. Lo scopo è quello di migliorare così il sistema degli eventi del territorio affinché questi diventino una reale motivazione di viaggio per i visitatori. Il sistema degli eventi permette inoltre di destagionalizzare l'offerta turistica, permettendo così agli operatori privati di aumentare il periodo di lavoro.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- mappatura offerta esistente;
- incontri con operatori di ambito per implementazione servizi eventi;
- giornate informative e di aggiornamento per migliorare la professionalità degli operatori;
- supporto creazione materiali;
- acquisto servizi per implementare l'accessibilità agli eventi;
- lavoro di scrittura, creazione ed implementazione di esperienze turistiche legate agli eventi dei comuni di C. Fibocchi e Capolona;
- caricamento esperienze MAKE Visit Tuscany

Descrizione delle fonti finanziarie previste

Quota di cofinanziamento

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2023

Bando2022 - Restyling centro visite e infopoint

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Bando2022 - Identificazione brand ambito

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Rendere i nuovi infopoint dell'ambito dei punti informazione all'avanguardia, con una grafica condivisa che renda evidente al visitatore l'identità territoriale dell'ambito stesso. L'infopoint presso la stazione ferroviaria permetterà di intercettare moltissimi visitatori in più rispetto ai numeri attuali, i quali saranno informati su tutte le iniziative e sui prodotti dell'ambito

Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

Descrizione

Gli Info Point sono un punto di riferimento per i turisti che cercano supporto durante il loro soggiorno a partire dai trasporti fino alle esperienze che si possono svolgere sul territorio. Quindi l'accoglienza parte innanzitutto dall'organizzazione di un luogo accogliente per il visitatore e dalle risorse umane, preparate, impiegate all'interno dell'ufficio, le quali devono essere in grado di rispondere tempestivamente alle necessità dei turisti. Tra le funzioni che gli Info Point svolgono, oltre all'accoglienza e all'informazione turistica (trasporti, ricettività, attività...) c'è anche la comunicazione, in particolare svolgono attività di social customer service e social marketing attraverso il loro contatto diretto e continuativo con i visitatori. Le strutture Infopoint devono essere facilmente riconoscibili dai turisti e avere una immagine omogenea e coordinata al fine di apparire chiaramente come rete organizzata sull'intero territorio dell'ambito. La destinazione avrà a propria disposizione a partire dalla fine del 2022 due nuovi ulteriori infopoint, quello presso la stazione ferroviaria di Arezzo ed il Centro Visite di Ponte Buriano, che verrà dedicato all'informazione relativa al prodotto outdoor ed alla riserva naturale. I punti sono già allestiti, ma necessitano di condividere una identità con gli altri punti informativi dell'ambito e in accordo con le linee guida della Regione Toscana.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- realizzazione grafica nuova pannellistica per gli esterni,
- aggiornamento grafico pannellistica esistente,
- creazione grafica condivisa per gli interni,
- definizione di una immagine identitaria condivisa

Descrizione delle fonti finanziarie previste

11373,59 € di cofinanziamento

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
 - Anno di fine: 2023
-

Bando2022 - Segnaletica turistica digitale

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Accoglienza

- Bando2022 - Identificazione brand ambito

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: La creazione di una segnaletica uniforme e coordinata per l'ambito contribuirà a rafforzare l'immagine del territorio, dando la sensazione al visitatore di trovarsi in una destinazione organizzata che è in grado di segnalare immediatamente i propri attrattori principali.

Categoria iniziativa

Servizi per i turisti

Descrizione

La segnaletica turistica deve essere realizzata con l'obiettivo di fornire indicazioni riguardo ai siti di maggiore interesse e permetterne l'approfondimento grazie al collegamento a contenuti multimediali, ad esempio tramite codici QR che riporteranno a materiale multimediale caricato online sui portali dell'Ambito e sul portale regionale. Molto semplice ed intuitiva, la segnaletica deve essere accurata nelle informazioni ed un riferimento importante per la conoscenza della storia dell'ambito di un particolare sito di interesse, includendo ad esempio proposte di itinerari per agevolare il traffico di turisti, mappe del territorio con siti d'interesse geolocalizzati, contenuti informativi e interattivi in doppia lingua. Questo intervento si deve innestare su una filosofia più ampia, ovvero quella della Urban Care: rendere gli spazi pubblici e la permanenza all'interno di un territorio gradevole e fruibile, dal momento che la segnaletica è uno dei primi e più importanti elementi che impattano sul visitatore, contribuendo a creare l'immagine complessiva di una destinazione. Questo intervento contribuirà inoltre all'aggiornamento della mappatura del territorio, andando a verificare i principali attrattori, la loro fruibilità e l'accessibilità di molti luoghi.

Soggetto responsabile

segretaria tecnica

Descrizione delle spese previste

- Creazione grafica
- Rilievi e definizione dei siti da includere nella segnaletica
- creazione materiale multimediale per i qr code della segnaletica
- traduzione in lingua inglese

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024

Bando2022 - Terre di Arezzo

Obiettivi dell'iniziativa

Obiettivi di: Attrattività

- Bando2022 - Potenziamento prodotti turistici Arezzo

Come l'iniziativa contribuisce a raggiungere gli obiettivi: Aumento della permanenza media dei visitatori nel territorio; maggiore coinvolgimento operatori privati; rinnovamento della capacità di creare esperienze degli operatori privati; inserimento del prodotto su Visit Tuscany

Categoria iniziativa

Azioni di sistema / Coordinamento e organizzazione

Descrizione

I comuni di Castiglion Fibocchi e di Capolona non dispongono di grandi strutture alberghiere, ma sono dotate di un ottimo numero di agriturismi e case vacanze di eccellente livello e proprio per questo risulta fondamentale creare un prodotto turistico che li valorizzi, collegando direttamente i tre comuni. Il patrimonio storico e quello culturale sono una ricchezza immensa per il territorio, motivo per cui tale patrimonio deve essere portato all'attenzione dei visitatori. L'obiettivo di questa iniziativa è quella di costruire degli itinerari capaci di attrarre i visitatori e portarli a soggiornare nel territorio per 3 o 5 giorni, dei quali 1 o 2 saranno nelle strutture ricettive di Arezzo, mentre i restanti verranno organizzati tra le strutture degli altri comuni. Tramite la costruzione di specifiche offerte indirizzate ad ogni segmento di mercato identificato, verranno messi in rete i tre comuni, coinvolgendo gli operatori privati del comparto turistico per creare anche ulteriori servizi al momento assenti (ad esempio servizio NCC o navette), tenendo sempre in considerazione il target tipo e puntando sull'ampliamento della stagionalità.

Soggetto responsabile

segreteria tecnica

Descrizione delle spese previste

- giornate di informazione e aggiornamento con operatori privati
- acquisto servizi per creazione itinerari
- messa in rete degli itinerari
- creazione di servizi sussidiari

Livello di progettazione

Progetto preliminare

Annualità previste per l'attuazione

- Anno di inizio: 2022
- Anno di fine: 2024